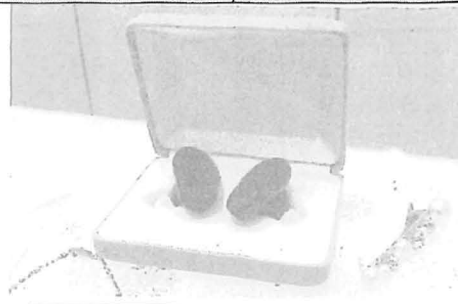


に組み込みの催事などで販売を予  
周辺にま 定する。

# 集音器、宝飾品のよう

まるで宝飾品のようなデザイン。アドフォクス(東京都青梅市、成沢崇志)



## アドフォクス、新デザイン

社長、0428・24・6に  
042)は、デザインにこ  
だわった集音器「Hear  
More Ciel(ヒアを自動補正する「ニートプ  
モア シエル」)写真を開  
ロセッサ」回路を搭載。補  
発した。駅のホームなど騒  
聴器のような調整が不要で  
々しい場所でも音を聞き分  
購入後、すぐ使用できる。  
けられる。価格は片耳で5  
インターネット販売のほ  
万円(消費税抜き)、両耳か、販売代理店を通じた店  
は9万円(同)の予定。4  
舗販売も行う方針だ。成沢  
月発売を目指し、初年度販  
売台数500台を見込む。  
社長は「コンサート会場で  
主要な顧客層を6代以上  
の女性と想定。外観は丸み  
しめるのでは」と利用場面  
を帯びたデザインで、色は  
を語る。(立川)

る。生ウニなどの地元  
産品も数多くある。

【諏訪】諏訪圏工業  
メッセ2020実行委

員会(岩波寿亮実行委  
員長)諏訪商工会議所  
会頭)は、10月15-17  
日に長野県諏訪市の諏  
訪湖イベントホールで  
行う工業見本市「諏訪  
圏工業メッセ」の開催  
概要を明らかにした。

同展は、地方で行わ  
れる工業見本市として  
は最大規模。現会場と  
なっている諏訪湖イベ  
ントホールの収容能力  
が限られることから、  
「ここ数年は30社ほど  
の出席を断らざるを得  
なかった」と(同実行委  
員会)という。  
そこで今回、新たに  
既存小間よりスペース  
が2割小さく出展料も  
2割減のBタイプ小間  
を用意するなど全小間  
数を増やし、出展希望  
者の全てを収容する構  
想だ。

# 工所の事業承継

## 玉県内2信金など連携

565・6988)た。飯能信用金庫(埼玉  
、鉄骨製造を手がけ  
いた橋口鉄工所(埼玉  
県志木市、橋口辰雄  
表)の事業を承継し、  
域の事業引継ぎ支援セ  
の向上などを旨とする。

ンターと連携し、両社  
のM&A(合併・買  
収)を成約した。事業  
譲渡契約の締結は1月  
末。譲渡額は未公表。  
従来、建設業の協栄  
工業は鉄骨製造を外注  
に依存していたが、内  
製化することで利益率  
の向上などを旨とする。

橋口鉄工所は後継者不  
在に悩んでいた。代表  
を務めていた橋口氏は  
協栄工業の顧問として  
製造技術を伝承する。  
信金の紹介で顧客同  
士が事業引継ぎ支援セ  
ンターに登録し、事業  
譲渡が成約した事例は  
埼玉県内で初めて。

止製作所  
在取り扱  
いるパー  
ーメダル  
も習慣化  
はしい」  
上社長)  
を描く。  
会の代表  
には川上  
が就い  
当面、事  
書く。春  
シを立

## 野火止製作所

ち上げ、メダル本体と  
製作にまつわるエピソードの投稿を受け付け  
意向。「スポンサーが  
る。「難病の子どもが  
五輪アスリートに手作  
りパスデーメダルを  
贈呈するといった感動  
的なストーリーが出て  
くるとうれしい」  
(同)と期待する。  
秋までに投稿作品を  
募り、一般による投票  
なども企画している。  
(川越)

## 新習慣の普及協議会

販路開拓助成  
4月受け付け  
都・都中小公社  
東京都、東京都中小  
企業振興公社は4月か  
ら助成事業「ネクスト  
・目指せ！中小企業経  
営力強化事業」を実施  
する。  
都内中小企業の販路  
開拓を支援し、国内外  
の展示会の出展費用な  
どを助成。「中小企業  
活力向上プロジェクト

ネクスト」の経営診断  
を受け、助成事業の利  
用が有効な企業などが  
対象。助成限度額15  
0万円、助成率は小規  
模企業者で助成対象経  
費の3分の2以内、そ  
の他中小企業が同2分  
の1以内。助成期間は  
1年1カ月。  
4月1日に受け付け  
を始める。問い合わせ  
は同公社助成課(03  
・3251・789  
4)へ。

日本電化工機

file いい話

比べて体育館への設置はまた少  
い。そこで同社は国や自治体の補  
助金交付、予算  
編成に合わせて  
同製品を学校な  
どに売り込んで  
いく方針だ。

防球ガード

設計条件に応じて網形状やパイプ  
形状など選べる(天吊型エアコン  
向けアルミパイプ仕様)

ラウンジ

村田さん

10円の価値

▽:「6、7年前は  
1個10円の追加コスト  
負担が『高すぎる』と  
言われ、門前払いだっ  
た」と振り返るのは、  
光英科学研究所(埼玉  
県和光市)社長の村田  
公英さん。

▽:乳酸菌の生産物  
質を健康食品の原料と  
して製造する。50年以  
上の社歴を誇るが、  
「健康食品とはマーケ  
ットが異なる。一般の  
食品メーカーとは縁が  
なかった」そらだ。

▽:「昨今、一般食品  
でも乳酸菌入り飲食  
品ブームが到来。「1個  
120円が130円に  
なる程度なら問題ない  
と言われる」ほど評価  
が変わった。10円が  
「遠縁」だった時代は  
過ぎ去った?」  
(川越)

16日の17時半から行  
われる記念講演には講  
師としてISIDエン  
ジニアリング特別顧問  
の羽山信宏氏が「エン  
ジニアリングの本質。  
夢、仲間、思い(仮  
題)」を講演。同時開  
催として日本塑性学会  
のフォーラムなどが行  
われている。

同展は、「魅力ある  
SUWAブランドの創  
造」をキャッチフレー  
ズに、特に精密微細加  
工技術に優れる諏訪地  
域の特徴を国内外に発  
信することを主要目的  
としている。

われらほか、新たに形  
状記憶合金協会も併設  
イベントを行う。